

# 失利与胜利

## 省（豪迈）绿色照明工程技术研究中心

**【简介】**省绿色照明工程技术研究中心拥有场地面积 3 000 平方米，下设研发中心、工艺中心、中试车间等研发部门；有研发人员 235 人，仪器设备 281 台（套），原值 2 000 多万元；累计获专利授权 30 项，其中发明专利 9 项；制定《自镇流冷阴极荧光灯性能要求》国家标准。

在美丽富饶的黄海之滨江苏省建湖经济开发区，有这样一家公司：她，激情豪迈；她，百折不挠；她，脱颖而出。她，就是盐城豪迈照明科技有限公司。公司的成长与研发中心的知识产权工作直接相关：因专注于自主研发，公司成功突围，获取极大成功；也因未能及时进行相关知识产权申请与保护工作，公司蒙受巨大损失；但由此也促使公司研发机构开始重视专利申请保护工作，使得公司及研究中心驶入快速发展、持续发展的正轨。

### 螺旋灯管问世，实现三大跨越

盐城豪迈公司的突破性发展，可以说是从一个螺旋状灯管开始的。节能灯自问世以来，灯管一直是长长的“U”形直管。上世纪 90 年代初，荷兰一家照明公司的德国工程师突发奇想：为什

么节能灯管不能做成螺旋状呢？这样，可以更有效地增加灯管的长度，提升灯管亮度。可是，当他拿着螺旋状弯管图，找遍欧美照明科研机构和生产厂家，想要将设计图纸形成具体产品时，却都无功而返。一个偶然的的机会，豪迈公司的前身——振亚玻璃仪器公司掌门人龚根山拿到了这张设计图，并决定着手攻克这个难题。这个看起来简单的图纸，实际操作的难度却超乎想象。然而开弓没有回头箭，必须全力以赴，攻克技术难题。从1992年开始至1994年，龚根山带领研发团队用了近3年时间，历经数万次试验，终于攻克了关键工艺，成功制造出螺旋状灯管。

这一产品的问世也使得振亚玻璃仪器公司成为世界上首家成功制造螺旋灯管的企业，打响了公司科技领跑的“第一枪”。事后，时任总经理的龚仕宏才辗转了解到，美国某大公司也曾花费3000万美元力图开发此产品，然而由于一些技术细节未能突破，项目最终未获得成功。“我们的代价也不菲，这个项目投资达700万元。”龚总经理感慨道。为使实验达到最好效果，此次项目进行试验所用的玻璃直管全部是从美国、德国以每吨4万元人民币的价格空运进口的，而且由于玻璃直管易破碎，试验过程中废弃的玻璃碎管有数万只之多，这也是一笔巨大的成本投入。

1994年12月18日，上帝终于向振亚绽放了最美妙的笑容，这是一个让所有振亚人扬眉吐气、豪情万丈的日子。这天，装有5600只螺旋管的集装箱从上海港启程运往德国。这是螺旋节能灯明管问世后的第一个海外订单。这件事也被作为“里程碑”，载入建湖节能电光源产业发展的史册。依靠螺旋状灯管，企业发展进入了快车道。1997年，振亚公司出口了300万支螺旋节能灯明管。按一支赚2元计算，一年就可将过去的投入全部收回。1998年起，

公司在之前主要以出口为主的基础上，又积极占领国内市场，大力进行内销，出口与内销并重。1998~2001年间，螺旋节能灯明管产业做得红红火火，企业一举成为全国最大螺旋灯管基地，年产量达到1.5亿支，公司也因此更名为建湖县振亚照明有限公司，公司研发部门集中精力进行科研工作，意欲在照明产业方面取得突破。

2003年，在企业研发水准达到一定水平的基础上，盐城豪迈照明科技有限公司成立。新公司的建立标志着自主创新发展战略的全面实行，而企业之所以可以走到这一步，研发部门功不可没。正是研发机构勇于接受挑战，从螺旋状灯管的研制、开发做起，打开了公司依靠科技创新、实现良性发展的局面。进而，使得公司实现了三大跨越：从民营企业向现代大企业集团的跨越，从粗放管理向智能化管理的跨越，从劳动密集型向高科技的跨越。

### 注重专利申请，豪迈化险为夷

螺旋状灯管的自主研发、成功研制引领盐城豪迈实现了三大跨越，但在这其中，盐城豪迈研究中心也曾因忽视专利申请而使公司蒙受巨大损失。

1994年螺旋状灯管成功研制之时，像国内大多数公司一样，公司及研究中心还没有多少知识产权的意识，沉浸在产品成功的巨大喜悦和埋头生产中，而没有进行及时的专利申请等知识产权保护工作。由于这种螺旋状灯管具有光效率高、发热小、节能效果佳、安全系数高等优点，自投入市场之后，受到了市场广泛而空前的欢迎。于是，仿冒产品如雨后春笋般一夜之间大量冒了出来，而由于公司及研发机构没有进行及时的专利申请和相关的知

识产权保护工作，豪迈人只能看着仿冒产品蚕食自己开拓的广阔市场。并且，这些仿冒的节能灯，大多技术都不达标，或玻璃粗糙，或接口不严，或灯丝材料不好，以至于存在很大的安全隐患，甚至会发生灯管爆裂。这不仅给公司带来了巨大的经济损失、市场损失，甚至使品牌和声誉受损。毫不夸张地说：螺旋状灯管给盐城豪迈带来的利益有多大，给其带来的损失就有多大。

仿冒的阴霾笼罩着豪迈的上空，公司整个研发团队都显得士气低沉。“我们要痛定思痛，吸取未申请专利而被大量仿冒的教训，不但要加快创新研发的步伐，掌握更多的核心技术，而且要增强知识产权保护意识，彻底将‘侵略者’赶出去！”时任总经理龚仕宏这样激励研发人员。正因如此，豪迈公司创办不久便成立了企业研究中心，拿出近5000平方米的标准厂房建设研发平台，并加大科技投入力度，累计投入科研经费超过5000万元。在人才培养和引进方面，不惜重金，广开渠道，先后培养和引进高、中级人才50多人，并坚持走产学研合作的路子，与复旦大学、南京大学、东南大学、南京工业大学建立了紧密的合作关系，同时在企业研究中心内部，建立了一整套的运行机制和管理激励制度。在努力研制新产品的同时，研发中心也注重专利的申请和对知识产权的保护，公司研发中心走上了一条重视专利申请和知识产权保护的康庄大道。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”研发中心在一体化超紧凑型冷阴极节能灯、管型基元LED高效照明产品、超小型微汞荧光灯、金属卤化物灯等方面，屡获突破，获得了大量行业的自主知识产权。其中，管型基元LED、复合式陶瓷金卤灯2项技术，申请并获得国家发明专利授权，同时获得美国等13个国家发明专利授

权，突破了国际上对这两项产品的高端技术封锁；超小型微汞荧光灯已拥有 2 项发明专利、2 项外观专利。此外，35 瓦以下小功率 HID 陶瓷金卤灯制造工艺为业界公认的技术难题，而豪迈研发中心基于自有发明专利“复合式 HID 电弧管”技术研发的样品性能已达到国际标准。豪迈公司和豪迈品牌在全球行业内的知名度和美誉度迅速攀升。

“首次竞标，三投三中，高价中标，实属不易，祝贺祝贺。”2010 年 4 月 18 日，在国外考察的中国照明电器协会理事长刘升平给龚仕宏发来短信。这次由财政部和国家发改委组织的国家高效节能照明产品推广招标，包括飞利浦、欧司朗、GE 等全球节能照明行业“巨无霸”企业在内的全国近万家企业，仅有 45 家企业入围，28 家企业中标，豪迈照明公司申报的 7 瓦、11 瓦、24 瓦螺旋节能灯全部以高价中标。继 2010 年中标后，2011 年、2012 年，豪迈公司又连续两年中标该项目，充分展示了豪迈照明公司的创新能力、核心竞争力和综合实力。公司的销售额也连年以 50% 以上的增幅在提高。

>>>>>>>>>>

**【评析】** 豪迈公司，勇立行业技术之巅，成功塑造国际品牌；但也因埋首创新未能及时申请专利，而蒙受经济和声誉上的巨大损失。亡羊补牢，未为晚也。深刻认识到专利工作的重要性，豪迈公司研究中心以此为契机，将知识产权工作上升到战略性高度。知识产权战略的实施，一方面激励了研发人员的创新热情，有效地保护了研发人员的科研成果；另一方面提高了企业的市场竞争力，为企业获取行业话语权奠定了基础，使公司驶入技术创新和专利

战略双轮驱动的航线。

>>>>>>>>>>

**【公司】**盐城豪迈照明科技有限公司创办于2003年，是一家以研发、生产、销售高效照明产品为主的高新技术企业。公司是国内最大的节能灯管生产基地，产品主要包括螺旋状节能灯明管、粉管、自镇流荧光灯、冷阴极荧光灯、LED和HID光源等6个系列，部分产品远销美国、德国、荷兰、俄罗斯等国家。2010~2012年连续3年中标国家高效照明产品推广项目。