

江苏省企业研发机构促进会

江苏省科学技术情报研究所

关于组织第二届江苏企业（研发机构） 创新大赛的通知

为贯彻落实创新驱动发展核心战略，深入实施“企业研发机构高质量提升计划”，加快高水平新型研发机构建设，激发企业、企业研发机构、新型研发机构的创新活力，拟组织第二届江苏企业（研发机构）创新大赛，通过创新案例的形式，集萃企业（研发机构）创新的先进经验，展示企业（研发机构）科技人员的智慧与才华，构筑企业（研发机构）创新经验交流与共享生态，切实发挥企业（研发机构）“芯动力”的作用，增强企业（研发机构）科技人员“芯人类”的自豪感，探索打造企业（研发机构）科技人员自己的“节日”。

一、大赛主旨

研发创新 芯火相传

二、组织单位

指导单位：江苏省科学技术厅

主办单位：江苏省企业研发机构促进会 江苏省科学技术情报研究所

承办单位：苏州市相城区科学技术局 张家港市科学技术局
丹阳市科学技术局 淮安市经济技术开发区管委会等

三、参赛单位

1. 全省建有各类研发机构的企业；
2. 全省各类新型研发机构。

四、参赛方式

（一）参赛内容

企业、企业研发机构、新型研发机构的创新案例。

（二）参赛报名

1. 参赛单位根据要求撰写并提交案例，即完成参赛报名；
2. 参赛的案例团队可以是一人或多人；在保证案例质量的基础上，同一单位可以有多个案例参赛；
3. 参赛团队应保证案例文字、图片、照片等的真实性，且不涉及侵权问题；
4. 请参赛单位于2021年6月10日17:30前，将案例电子文档（Word格式）发送至邮箱anli_2020@163.com。

（三）案例要求

1. 案例主题

（1）党建引领创新：2021年适逢建党百年，党建工作在创新价值链中发挥着方向引领、精神塑造、支撑保障等作用，围绕企业、企业研发机构、新型研发机构将党建融入研发队伍建设、技术攻关、创新环境营造等过程中形成的经验进行撰写；

(2) 技术创新与管理创新融合：管理创新日趋重要，围绕企业、企业研发机构、新型研发机构通过战略创新、模式创新、制度创新、文化创新、团队建设、开放协同等推动技术创新过程中形成的经验进行撰写；**特别是，鼓励已开展研发管理体系贯标的企业，围绕建立健全研发管理体系进行撰写；**

(3) 创新促进经济社会发展：围绕企业、企业研发机构、新型研发机构促进产业创新、经济建设、社会发展等过程中形成的经验进行撰写；**新型研发机构还可结合自身特点，重点围绕科技成果转化、企业创新服务、科技企业孵化等进行撰写。**

2. 评选标准

(1) 创新性：在企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设过程中，总结形成的理念、机制、做法、经验等有创新、有特色、有突破，能够有效提升自主创新能力和研发管理效能；

(2) 典型性：能够体现自主创新或企业研发机构、新型研发机构建设过程中的关键点、难点、痛点等，具有一定的普遍性，非一般性的情况说明、工作总结、技术报告等；

(3) 示范性：具有较强的实践性和指导性，总结出的经验值得推广和借鉴，可以指导其他企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设，不是单纯的技术参数对比、产品展示或成果呈现。

五、比赛方式

本届大赛包括企业（研发机构）区域选拔赛、新型研发机构专场选拔赛、决赛。

（一）企业（研发机构）区域选拔赛

全省参赛的企业（研发机构）创新案例，分为三个赛区进行选拔，选拔赛通过二个阶段开展。**第一阶段为初选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，每个赛区择优遴选 20 个案例；**第二阶段为路演**，每个赛区的 20 个初选案例通过现场路演和专家评审，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名。

1. 第一赛区：南京、镇江、扬州、泰州

路演举办城市：丹阳市

2. 第二赛区：苏州、无锡、常州、南通

路演举办城市：张家港市

3. 第三赛区：淮安、宿迁、盐城、连云港、徐州

路演举办城市：淮安市

三场区域选拔赛现场路演的具体时间和地点另行通知。

（二）新型研发机构专场选拔赛

全省参赛的新型研发机构创新案例，通过二个阶段进行选拔。**第一阶段为初选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，择优遴选 20 个案例；**第二阶段为路演**，20 个初选案例通过现场路演和专家评审，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名。

现场路演的具体时间和地点另行通知。

（三）决赛

决赛通过现场路演和“大众评审+专家评审”的方式进行。参加决赛路演的案例暂定 16 个；其中，四场选拔赛的 8 个一等奖

案例直接进入决赛，其他 8 个决赛案例从选拔赛的二等奖和三等奖案例中遴选。

决赛设置一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 8 名；未能参加决赛的选拔赛的二等奖和三等奖案例为决赛优秀奖。

决赛举办城市：苏州市相城区，具体时间和地点另行通知。

六、奖励措施

1. 所有参赛团队均颁发参赛证书；
2. 选拔赛和决赛的获奖团队均颁发证书和奖励金；
3. 通过媒体对获奖案例进行宣传；
4. 为获奖案例举行分享会、交流会等沙龙活动；
5. 遴选优秀案例进入企业（研发机构）创新案例共享库；
6. 获奖案例将编撰成册并出版。

七、其他事项

1. 请参赛团队及其每位成员均提供电子照片，工作照、证件照、生活照等均可，照片背景不宜过于复杂，单张照片不低于 1MB；请将照片文件名设置为“企业简称+姓名”，和案例一同发送至邮箱 anli_2020@163.com；照片主要用于大赛的视觉设计和宣传推广，提交照片即代表同意大赛使用照片的版权和肖像权；

2. 大赛将对参加路演的团队进行线上或线下培训，具体时间和地点另行通知；

3. 请各地科技部门加强宣传和组织，推荐优秀企业、企业研发机构和新型研发机构参赛；大赛将酌情颁发优秀组织奖。

八、联系方式

联系人：高冉晖、李旭东

办公电话：025-52632391

邮 箱：anli_2020@163.com

附件：案例撰写模板



附件

案例撰写模板

案例主标题（适当修辞，画龙点睛）

——案例副标题（体现案例主要内容）

参赛单位：参赛企业、企业研发机构或新型研发机构名称

团队成员：所有参赛人员的姓名、职务、联系方式

联系人：一名联系人的姓名、职务、手机号码、邮箱

地址：参赛单位的通讯地址

【单位简介】

简述企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设的主要历程、基本情况、重点成效等。

一、案例背景

【撰写建议】案例发生前的基本线索，比如事件起因、时间、项目背景、公司形势、行业背景等（目的是让读者了解案例的基本情况，或者案例基于什么背景发生）。

二、案例正文

（一）痛点与挑战

【撰写建议】在案例事件发展过程中遇到的痛点或挑战（通常带有典型、两难或紧急等特点）。

（二）案例场景

场景一（拟定一个小标题）

.....

场景二（拟定一个小标题）

.....

场景三（拟定一个小标题）

.....

场景 N（拟定一个小标题）

.....

【撰写建议】

1. 建议按照时间发展顺序，展现最能体现案例主题的核心场景，每个场景可以拟定一个小标题；

2. 场景重在体现主人公的决策过程和关键动作，如说了什么，做了什么，如何判断与推进事件进程，采取了哪些有效行为等；

3. 场景建议有具体的时间、地点、人物、情节；

4. 建议图文并茂，如当时重要的图片、图表、照片等，图片、照片真实且不涉及侵权等问题，有较高清晰度，大小不低于 1MB。

三、案例结果

【撰写建议】

案例结果或成效，比如具体成效、相关数据、后续影响、他人评价等；特别是，通过解决痛点或挑战，对于提升企业、企业研发机构、新型研发机构自主创新能力的真实成效。

四、案例分析

【撰写建议】

1. 总结提出“具体且可复制”的经验、理念、方法、流程等；
2. 可结合流程图、技术图、实用表等形式视觉化呈现；
3. 对于核心经验的总结，可通过逻辑清晰的提炼进行概括，如机构建设三步法、产品研发四要素等。

【其他注意事项】

1. 案例内容必须为企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设过程中真实发生的事件，应观点明确、内容鲜活、语言生动；
2. 重点场景描述应有人物、地点、事件、关键动作等核心信息，案例经验提取和分析尽量详实，建议图文并茂；
3. 建议使用第三人称叙事；案例中的人物姓名、部门名称等均可采用真实信息，如有敏感信息也可化名，但请勿使用英文字母、小说人物或公众人物姓名）；
4. 案例应为原创作品，严禁抄袭或弄虚作假；
5. 案例主体内容（不含单位简介）一般不少于 3000 字。

【字体格式】

案例主标题：小二号黑体

案例副标题：四号仿宋

单位和团队信息：四号仿宋

正文一级标题：四号黑体

正文二级标题：四号楷体

正文三级标题：四号仿宋加粗

正文内容：四号仿宋

【案例撰写咨询】

李老师：13770624696