

# 江苏省企业研发机构促进会

# 江苏省科学技术情报研究所

---

## 关于组织第五届江苏企业（研发机构） 创新大赛的通知

各设区市、县（市、区）科技局，各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，加快形成和发展新质生产力，推动高水平科技自立自强，紧扣打造具有全球影响力的产业科技创新中心重大任务，着力强化企业科技创新主体地位，持续实施“企业研发机构高质量提升行动”，拟组织第五届江苏企业（研发机构）创新大赛，通过创新案例的形式，挖掘先进典型，凝练创新经验，宣传优秀成果，弘扬创新精神，激发创新活力，有力支撑高质量企业、企业研发机构和新型研发机构建设。有关事项通知如下：

### 一、大赛主旨

新质新域 自立自强

### 二、组织单位

指导单位：江苏省科学技术厅

主办单位：江苏省企业研发机构促进会 江苏省科学技术情报研究所

承办单位：常州市科学技术局 南通市科学技术局 如皋市科学技术局 江苏省如皋高新技术产业开发区管理委员会 江苏省泰兴高新技术产业开发区管理委员会 常州市国家大学科技园（常州市常大科技园管理有限公司）等

### **三、参赛单位**

1. 建有各类研发机构的企业；
2. 各类新型研发机构。

### **四、参赛方式**

#### **（一）参赛内容**

企业、企业研发机构、新型研发机构的创新案例。

#### **（二）参赛报名**

1. 参赛单位根据模板（见附件）撰写创新案例，并将案例（Word格式）发送至邮箱anli\_2020@163.com，即完成参赛报名；
2. 参赛团队可以是一人或多人；在保证质量的基础上，同一单位可以同时报名多个创新案例；
3. 鼓励企业（研发机构）与高校院所共同完成创新案例；
4. 鼓励有条件的企业（研发机构）举办内部创新比赛，择优推荐创新案例，大赛将给予支持和辅导；
5. 案例提交截止时间为2024年6月23日。

### **五、比赛要求**

#### **（一）案例主题**

1. 推动高水平科技自立自强：围绕企业（研发机构）加强

基础研究和颠覆性创新，加快关键核心技术攻坚，努力培育新兴产业和未来产业，积极开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势，发展新质生产力过程中形成的经验进行撰写；

2. 加快高质量创新平台建设：围绕企业（研发机构）加快建设重点实验室、技术创新中心、工程技术联合实验室、概念验证中心等各类创新平台，积极建立创新联合体、技术创新联盟、产业创新联盟等各类创新组织过程中形成的经验进行撰写；

3. 深化高效能创新机制完善：围绕企业（研发机构）积极探索创新活动新机制和新范式，通过战略创新、模式创新、管理创新、制度创新、文化创新、团队建设等推动技术创新过程中形成的经验进行撰写；**特别是，鼓励已经开展研发管理体系贯标的企业，围绕建立健全研发管理体系进行撰写。**

## （二）评选标准

1. 创新性：在企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设过程中，总结形成的理念、机制、做法、经验，有创新、有特色、有突破，能够有效提升自主创新能力和研发管理效能；

2. 典型性：能够体现自主创新或企业研发机构、新型研发机构建设过程中的关键点、难点、痛点等，具有一定的普遍性，非一般性的情况说明、工作总结、技术报告等；

3. 示范性：具有较强的实践性和指导性，总结出的经验值得推广和借鉴，可以指导其他企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设，不是单纯的技术参数对比、产品展示或成果呈现。

## 六、比赛方式

比赛将通过三个阶段进行：

### （一）遴选

组织专家对参赛案例进行书面评审，遴选75个左右优秀案例入围选拔赛。

### （二）选拔赛

按照不同产业领域举行三场选拔赛，每场选拔赛安排25个左右案例参赛，并通过现场路演和“专业评审+大众评审”评分的方式，评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖15名左右。三场选拔赛初步确定为：

1. 新能源与新材料产业选拔赛
2. 数字经济与合成生物产业选拔赛
3. 高端装备与绿色制造产业选拔赛

参赛案例没有产业领域限制，如不属于上述领域，将酌情安排参赛的场次。三场路演举办的具体顺序、时间和地点另行通知。

### （三）决赛

从参加选拔赛的案例中择优遴选25个左右入围决赛；其中，三场选拔赛的6个一等奖案例直接入围决赛。决赛通过现场路演和“专业评审+大众评审”评分的方式，评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖15名左右。

决赛举办的具体时间和地点另行通知。

## 七、奖励措施

1. 获奖团队均颁发证书和奖杯，获得一等奖、二等奖、三等奖的团队还颁发奖励金；
2. 通过媒体对获奖案例进行宣传；
3. 为获奖案例举行分享会、交流会等活动；
4. 获奖案例将入选企业（研发机构）创新案例共享库；
5. 决赛获奖案例将编撰成册并出版；
6. 决赛获奖案例将择优在《江苏科技信息》期刊发表。

## 八、其他事项

1. 参赛单位应保证文字、图片、照片等的真实性和原创性，不涉及侵权问题；
2. 发送邮件时，请参赛单位将提交的案例文件命名为“地市简称+单位简称+案例简称”；在邮件中，注明单位全称，以及联系人的姓名、职务、移动电话等；
3. 大赛将对参赛团队进行线上或线下培训，具体时间和地点另行通知；需参考学习往届大赛优秀案例的，请关注微信公众号“江苏省企业研发机构促进会”，或与工作人员联系；
4. 请各地科技主管部门加强宣传和组织，积极推荐优秀企业、企业研发机构和新型研发机构参赛，共同营造鼓励创新、支持创新的良好氛围；**请每个设区市推荐 10 个以上创新案例参赛，大赛将根据组织与推荐情况颁发优秀组织奖。**

## 5. 联系方式

联系人：梅 伟 025-85415917

李旭东 025-52632391

电子邮箱：anli\_2020@163.com

附件：创新案例撰写模板

江苏省企业研发机构促进会



江苏省科学技术情报研究所



附件

## 创新案例撰写模板

**案例主标题**（适当修辞，画龙点睛）

——**案例副标题**（体现案例主要内容）

参赛单位：参赛单位全称

参赛团队：所有参赛人员的姓名、职务、移动电话

联系人：一名联系人的姓名、职务、移动电话、邮箱

地址：参赛单位的通讯地址

### 【单位简介】

简述企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设的主要历程、基本情况、重点成效等。

### 一、案例背景

【撰写建议】案例发生前的基本线索，比如事件起因、时间、行业背景、企业（研发机构）面临的发展形势等，目的是让读者了解案例的基本情况，或者案例基于什么背景发生。

### 二、案例正文

#### （一）痛点与挑战

【撰写建议】在案例事件发展过程中遇到的痛点或挑战（通常带有典型、两难或紧急等特点）。

## （二）案例场景

场景一（拟定一个小标题）

.....

场景二（拟定一个小标题）

.....

场景三（拟定一个小标题）

.....

场景 N（拟定一个小标题）

.....

### 【撰写建议】

1. 建议按照时间发展顺序，展现最能体现案例主题的核心场景，每个场景可以拟定一个小标题；

2. 场景重在体现主人公的决策过程和关键动作，如说了什么，做了什么，如何判断与推进事件进程，采取了哪些有效行为等；

3. 场景建议有具体的时间、地点、人物、情节；

4. 建议图文并茂，如当时重要的图片、图表、照片等，图片、照片真实且不涉及侵权等问题，有较高清晰度，大小不低于 1MB。

## 三、案例结果

### 【撰写建议】

案例结果或成效，比如具体成效、相关数据、后续影响、他人评价等；特别是，通过解决痛点或挑战，对于提升企业、企业研发机构、新型研发机构自主创新能力的真实成效。



## 四、案例分析

### 【撰写建议】

1. 总结提出“具体且可复制”的经验、理念、方法、流程等；
2. 可结合流程图、技术图、实用表等形式视觉化呈现；
3. 对于核心经验的总结，可通过逻辑清晰的提炼进行概括，如机构建设三步法、产品研发四要素等。

### 【其他注意事项】

1. 案例内容必须为企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设过程中真实发生的事件，应观点明确、内容鲜活、语言生动；
2. 重点场景描述应有人物、地点、事件、关键动作等核心信息，案例经验提取和分析尽量详实，建议图文并茂；
3. 建议使用第三人称叙事；案例中的人物姓名、部门名称等均可采用真实信息，如有敏感信息也可化名，但请勿使用英文字母、小说人物或公众人物姓名；
4. 案例应为原创作品，严禁抄袭或弄虚作假；
5. 案例主体内容（不含单位简介）一般不少于 3000 字。

### 【案例撰写咨询】

李老师：13770624696